

Exemples de problématiques & résultats

**AUDIT & STRUCTURATION DE
L'ACQUISITION DIGITALE**



 simon.sparacca@outlook.com

 nomisinsight.com

 [simon.sparacca](https://www.linkedin.com/in/simon.sparacca)

CONTEXTE

J'interviens sur des problématiques d'acquisition avec un objectif simple : structurer les leviers, clarifier les priorités et améliorer la performance.

L'enjeu n'est pas d'activer des actions isolées, mais de construire un système cohérent capable de générer des résultats dans le temps.

Moteurs Baudouin est un fabricant international de moteurs industriels et marins, spécialisé dans Les applications critiques (énergie, marine, data centres, powergen, industrielles...).



ENJEUX

- ✓ Structurer les leviers digitaux
- ✓ Améliorer la visibilité et la génération de leads
- ✓ Aligner marketing et enjeux commerciaux



ACTIONS

- Structuration de l'acquisition (contenu & SEO et recherche IA)
- Optimisation du site et de la performance (UX, technique)
- Activation des leviers d'acquisition (Ads & visibilité)
- Mise en place de prospection automatisée et suivi des leads (CRM)



RÉSULTATS

- +20K**
abonnés sur les réseaux sociaux
- +40%**
de visites sur le site web
- +20**
Page stratégique classé dans le top 5 google
- +300**
Contacts qualifiés et intégrés dans le CRM.



IMPACT BUSINESS

Structuration d'un système d'acquisition cohérent, aligné avec les enjeux commerciaux, permettant une génération de leads plus claire et plus efficace.

THALES

Thales est un groupe international spécialisé dans les technologies avancées. Dans le secteur bancaire, il accompagne les institutions sur leurs enjeux de digitalisation, de sécurité et d'expérience client.



ENJEUX

- ✓ Trafic qualifié sur des sujets digitaux
- ✓ Amélioration de la performance des contenus
- ✓ Structuration de la génération de leads



ACTIONS

- Structuration de l'acquisition (contenu & SEO)
- Optimisation des pages et des contenus stratégiques
- Activation des leviers d'acquisition (Linkedin Ads)
- **Emailing ciblé**



RÉSULTATS

- +30%**
de trafic sur les pages optimisées
- +16%**
de téléchargements via email automation
- +12**
Page stratégique classé dans le top 5 google



IMPACT BUSINESS

Structuration des actions d'acquisition dans un environnement technique exigeant, permettant d'améliorer la visibilité sur des sujets à forte valeur et de générer des leads plus qualifiés.

FILTRAONE



Projet e-commerce lancé de A à Z, ayant permis de valider le marché et d'optimiser le tunnel de conversion (0,3 % → 3 %) avec un investissement maîtrisé.



ENJEUX

- ✓ Validation du marché
- ✓ Optimisation du tunnel de conversion
- ✓ Acquisition rentable



ACTIONS

- Structuration du tunnel de vente
- Activation des leviers (Ads & contenu)
- Optimisation de la conversion (UX & offre)
- Analyse et itérations continues



RÉSULTATS

0,3 → 3%
du taux de conversion

1500€
de chiffre d'affaire par mois

1MILLION
de vues sur TIKTOK



IMPACT BUSINESS

Optimisation complète du tunnel de conversion et mise en place d'un système d'acquisition testable, permettant d'identifier rapidement les leviers de performance.

Une approche claire, orientée résultats.

J'accompagne les entreprises de manière structurée, de l'analyse à l'activation, pour générer des leads qualifiés et une croissance durable.



01 DIAGNOSTIC

Analyse rapide et complète de votre acquisition actuelle.

- Audit du site, SEO et contenus
- Analyse des campagnes et des KPI
- Identification des points de friction et des opportunités



02 STRUCTURATION

Clarification de votre positionnement et des priorités d'acquisition.

- Alignement du message et de l'offre
- Priorisation des actions à fort impact
- Plan d'action clair et structuré



03 ACTIVATION

Mise en œuvre des leviers d'acquisition performants.

- SEO, contenus & visibilité
- Campagnes Ads (LinkedIn, Google)
- Prospection & suivi des leads (CRM)
- Analyse, optimisation et itérations



On en parle ?

Échange de 30 **minutes** pour faire le point sur votre acquisition et identifier les premières actions à fort impact.



simon.sparacca@outlook.com



nomisinsight.com



<https://calendly.com/simon-sparacca/30min>

[PLANIFIER UN ÉCHANGE →](#)



**Travaillons ensemble
sur vos résultats.**